

# DISTRETTO FAMIGLIA NELLA VAL RENDENA

PROGRAMMA DI LAVORO 2021



ACCORDO di AREA per lo SVILUPPO  
del "DISTRETTO FAMIGLIA NELLA VAL RENDENA



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO  
Agenzia per la famiglia, la natalità  
e le politiche giovanili



Distretto  
Family  
in TRENTINO®

# **PROGRAMMA DI LAVORO DISTRETTO FAMIGLIA VAL RENDENA 2021**

## **Determinazione del Dirigente n. 187 di data 26 maggio 2021**

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".

Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Val Rendena".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2021

**Provincia Autonoma di Trento**

Agenzia per la famiglia, la natalità  
e le politiche giovanili

*Luciano Malfer*

Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento

Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111

[agenziafamiglia@provincia.tn.it](mailto:agenziafamiglia@provincia.tn.it) –

[www.trentinofamiglia.it](http://www.trentinofamiglia.it)

*A cura di: Elisa Gargioni, Debora Nicoletto, Chiara Sartori*

*Impaginazione a cura di: Chiara Sartori (tsm-Trentino School of Management)*

*Copertina a cura di: Lorenzo Degiampietro*

**Stampato dal Centro Duplicazioni della Provincia autonoma di Trento nel mese di GIUGNO 2021.**

## PREMESSA

Il Distretto della Val Rendena, il primo sorto in Trentino, si pone come **snodo funzionale di rete e di proposte** a favore delle famiglie e della comunità in un territorio molto variegato. Il Distretto copre infatti l'intera Val Rendena ed i comuni di Tione e Tre Ville nella Busa di Tione. Il territorio è molto diversificato dal punto di vista economico l'Alta Valle infatti è prettamente turistica mentre la bassa valle e la Busa si basano soprattutto su una economia di servizi (vedi ospedale, scuole superiori, uffici pubblici, etc).

I singoli comuni hanno scelto di aderire al Distretto con l'ottica di **creare sinergie funzionali e mirate** a soddisfare le esigenze, i bisogni e gli interessi delle persone che vi risiedono e dei turisti che decidono di trascorrere le loro vacanze. L'obiettivo principe del Distretto famiglia Val Rendena è quello di intercettare e comprendere i nuovi bisogni delle famiglie e, attraverso una rete sempre più ampia ed organizzata di enti ed associazioni, unire le risorse al fine di co-progettare nuove proposte a favore del benessere delle famiglie residenti e ospiti.

E' emersa la necessità di raccordare le numerose iniziative già esistenti e attive sul territorio che puntano al miglioramento della qualità della vita quali la conciliazione lavoro-famiglia, la salute, la prevenzione al fine di creare un canale per migliorare l'informazione. Il Distretto vuole inoltre essere punto di riferimento non solo per le famiglie ma per l'intera comunità, promuovendo politiche attente ai bisogni emergenti cercando di anticipare risposte alle nuove criticità e situazioni di disagio.

Come emerso dal primo incontro con i referenti istituzionali del tavolo, nell'anno 2021 il Distretto intende proseguire la riflessione inerente alla propria Mission e Vision (chi siamo, dove vogliamo portare il nostro Distretto nei prossimi anni, che linea operativa intraprendere) in considerazione anche degli stravolgimenti economici, sociali e relazionali che la pandemia ha causato.

## DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2010
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n°2837 d.d. 27/11/2009
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	29/10/2010 →20 organizzazioni hanno sottoscritto il primo accordo

## ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comune di Pinzolo
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Laura Rossini Assessora alle politiche sociali, servizi alla persona e alle famiglie, scuole dell'infanzia e asili nido laura.rossini@comune.pinzolo.tn.it 347.9510829
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Elisa Gargioni valrendena.distrettofamiglia@gmail.com 333.3852325

## CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	/
PAGINA FACEBOOK	Distretto Famiglia Val Rendena
EMAIL	valrendena.distrettofamiglia@gmail.com

## AZIONI DA REALIZZARE

### 1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.		AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
<b>Obiettivo.</b>		Consolidamento del nuovo gruppo di lavoro strategico del tavolo del DF attraverso incontri mirati di condivisione di intenti e riflessioni inerenti alla mission e alla vision del DF. Rafforzare la conoscenza reciproca degli enti aderenti e delle comunità da cui provengono attraverso incontri calendarizzati del tavolo. Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.	
<b>Azioni.</b>		Realizzazione di incontri periodici, individuali e/o di gruppo, al fine di: rafforzare le conoscenze e condividere le attività presenti nei diversi territori, accogliere nuove idee, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito ai nuovi bisogni.	
<b>Organizzazione referente.</b>		Comune di Pinzolo (Capofila Distretto)	
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>		Enti aderenti al Distretto famiglia (e non)	
<b>Tempi.</b>		Entro dicembre 2021	
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione di 8 incontri individuali</li> <li>• Realizzazione di 6 incontri di gruppo</li> </ul>	
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>		10% per ogni incontro individuale realizzato	
		16,7% per ogni incontro di gruppo realizzato	

V.A.M.T.		AZIONE n.2 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
<b>Obiettivo.</b>		Aggiornamento del registro provinciale delle organizzazioni aderenti ai Distretti famiglia	
<b>Azioni.</b>		Il Referente tecnico e quello istituzionale del Distretto con altri collaboratori si occuperanno di ricontattare tutte le organizzazioni aderenti al Distretto per rinnovare gli impegni presi con la firma dell'Accordo al Distretto e per aggiornare i contatti delle stesse.	
<b>Organizzazione referente.</b>		Comune di Pinzolo	
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>		Tutti gli aderenti al distretto alla data del 31.12.2020	
<b>Tempi.</b>		Entro dicembre 2021	

<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Tabella excel di avvenuto contatto con le 60 organizzazioni aderenti
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	1,7% per ogni organizzazione contattata

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">V.A.M.T.</span> <div style="text-align: center;"> <b>AZIONE n.3</b>  <b>NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA</b> </div> </div>	
<b>Obiettivo.</b>	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
<b>Azioni.</b>	Acquisire nuove adesioni al Distretto famiglia
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Pinzolo
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Ottenimento di 2 nuove adesioni
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	50% per ogni adesione ottenuta

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">V.A.M.T.</span> <div style="text-align: center;"> <b>AZIONE n.4</b>  <b>FORMAZIONE TERRITORIALE</b> </div> </div>	
<b>Obiettivo.</b>	Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.
<b>Azioni.</b>	CAMBIA-MENTI: STRUTTARE IL POTENZIALE MENTALE
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Pinzolo
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
<b>Tempi.</b>	30 ottobre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione della formazione scelta dal Catalogo Manager territoriale
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per una formazione realizzata

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">V.A.M.T.</span> <div style="text-align: center;"> <b>AZIONE n.5</b>  <b>FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE</b> </div> </div>	
<b>Obiettivo.</b>	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
<b>Azioni.</b>	Partecipazione alla formazione obbligatoria del Catalogo formazione Manager territoriale
<b>Organizzazione referente.</b>	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili - Fondazione Demarchi
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comune di Pinzolo
<b>Tempi.</b>	31 dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore) stabilite nel Catalogo
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per $\geq 12$ ore frequentate ( $= \geq 75\%$ del monte ore totale)

V.A.M.T.		AZIONE n.6 ATTIVITÀ INTERDISTRETTUALI	
<b>Obiettivo.</b>	Aumentare la collaborazione fra i Distretti e i loro RTO/Manager territoriali. Favorire lo scambio di prassi per un miglioramento continuo dell'attività.		
<b>Azioni.</b>	Incontri cadenzati fra i RTO/Manager territoriali nei quali verranno affrontati diversi argomenti: scambio di informazioni, condivisione delle comunicazioni sui canali social dei diversi Distretti al fine anche di favorire la creazione di reti fra e con i territori. Pubblicizzazione comune di alcune attività di interesse condiviso sui propri canali		
<b>Organizzazione referente.</b>	Tutti i Distretti Famiglia		
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>			
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021		
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione di 4 incontri fra RTO/Manager territoriali</li> <li>• Condivisione di 6 post sui social</li> </ul>		
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	25% per ogni incontro realizzato		
	16,7% per ogni post condiviso		

		AZIONE n.7 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
<b>Obiettivo.</b>	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".		
<b>Azioni.</b>	Promozione del marchio Family in Trentino al tavolo del DF e agli enti aderenti non ancora in possesso di certificazione. Disponibilità a supportare e seguire gli interessati, nella procedura da attivare e portare a compimento.		
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Pinzolo (capofila DF)		
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Enti aderenti al DF non ancora in possesso di certificazione		
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021		
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di almeno 1 soggetto aderente		
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per la presentazione di 1 domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino		

V.A.M.T.		AZIONE n.8 FORMAZIONE SPECIFICA GRUPPO STRATEGICO (1° Step Progetto Strategico)	
<b>Obiettivo.</b>	Aumentare le competenze e le conoscenze del nuovo gruppo di lavoro strategico del DF attraverso un percorso formativo identificato ad hoc dai componenti stessi e riguardante materia di politiche volte al benessere familiare.		
<b>Azioni.</b>	Incontri periodici del nuovo gruppo di lavoro. Valutazione dei bisogni formativi e attivazione di risposta agli stessi.		
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Pinzolo (capofila)		
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Tavolo di lavoro strategico (rappresentanti degli enti attivi nella comunità, organizzazioni leader, rappresentanti dei comuni aderenti)		
<b>Tempi.</b>	Entro Dicembre 2021		



<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	1 convocare 5 incontri mirati del gruppo 2 attivare 1 percorso formativo
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	20% per ogni incontro
	100% per attivazione del percorso

<b>AZIONE n.9 VOUCHER SPORTIVO</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Contattare le associazioni sportive del territorio informandole del Voucher Sportivo promosso dall'Agenzia della famiglia. Promuovere l'adesione delle stesse al DF e all'avvio della fase di certificazione per poter attivare il voucher.
<b>Azioni.</b>	Promuovere sul territorio lo strumento del Voucher sportivo
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Pinzolo
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comuni aderenti – Associazioni sportive
<b>Tempi.</b>	Entro Dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazione del C.I. e R.T.O agli incontri formativi /informativi promossi dall'Agenzia per la Famiglia</li> <li>• Mappatura e contatto con le associazioni sportive del territorio per la promozione del Voucher.</li> <li>• Promozione del Voucher sportivo agli aderenti al Distretto</li> <li>• 1 associazione interessata che avvia la procedura e la richiesta marchio e successivo Voucher sportivo</li> </ul>
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per la partecipazione ad 1 incontro formativo/informativo
	100% per la mappatura delle associazioni sportive del territorio
	100% per la promozione del voucher su Fb e tramite mail
	100% per 1 associazione attivata

<b>AZIONE n.10 RETE TRA DISTRETTI LIMITROFI</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Attivare una conoscenza reciproca con i Distretti limitrofi al nostro (Valle del Chiese e Giudicarie Esteriori) per confrontarsi su esperienze e modalità di lavoro e, se possibile, condividere qualche azione (es. condivisione della formazione da catalogo).
<b>Azioni.</b>	Contattare gli Rto dei DF Valle del Chiese e Giudicarie Esteriori e organizzare incontro tra i DF.
<b>Organizzazione referente.</b>	Distretto Famiglia Val Rendena
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	DF Valle Chiese e Giudicarie Esteriori
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	2 incontri con i Distretti limitrofi
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	50% per ogni incontro realizzato

## 2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.		AZIONE n.1 PROMOZIONE e comunicazione DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
<b>Obiettivo.</b>		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
<b>Azioni.</b>		Realizzare articoli sui bollettini comunali/siti delle amministrazioni comunali circa l'operato del DF. Articoli su notiziari locali (online es. campagne di Pinzolo, notizie Giudicarie etc.). Pagina Facebook del Distretto famiglia Val Rendena	
<b>Organizzazione referente.</b>		Comune di Pinzolo	
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
<b>Tempi.</b>		Entro dicembre 2021	
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>		1 Pubblicazione di 2 articoli sulle testate locali 2 Pubblicazione di un post alla settimana (52 annuali)	
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>		50 % per ogni articolo pubblicato 2% per ogni post pubblicato	

V.A.M.T.		AZIONE n.2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	
<b>Obiettivo.</b>		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione delle certificazioni familiari	
<b>Azioni.</b>		Contattare le associazioni sportive del territorio per illustrare il Voucher sportivo sensibilizzando all'adesione al DF e al possibile processo di certificazione. Promozione della qualità legata al marchio family e riscontri visibili legati all'acquisizione del marchio (cosa comporta averlo, benefici e visibilità) Divulgazione e promozione dell'incontro promosso dall'Agenzia della Famiglia per la presentazione del Voucher Sportivo.	
<b>Organizzazione referente.</b>		Comune di Pinzolo	
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
<b>Tempi.</b>		Entro dicembre 2021	
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>		1 Attivazione 1 incontro con l'Agenzia della Famiglia 2 Promozione del marchio tra 2 partner	
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>		100% per l'attivazione di un incontro 50% per la promozione ad ogni partner	

V.A.M.T.		AZIONE n.3 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS	
<b>Obiettivo.</b>		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'Euregio Family Pass	

<b>Azioni.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promozione dell'EuregioFamilyPass: una carta che offre agevolazioni e riduzioni per beni e servizi a famiglie residenti in cui sono presenti figli minori, valida in tutto il territorio dell'Euregio.</li> <li>Proposta ai Comuni aderenti al DF della realizzazione di un documento informativo sul EuregioFamilyPass da consegnare alle famiglie in occasione della nascita di ogni bambino.</li> <li>Distribuzione di materiale informativo nei luoghi frequentati da famiglie e bambini (Biblioteca, baby Little Room, Ambulatori medici etc.)</li> <li>Promozione della Card attraverso la pagina facebook del DF e lascito del contatto del Manager per richieste e informazioni</li> <li>Partecipazione del C.I. e R.T.O. al BAG Df informativo EuregioFamilyPass</li> </ul>
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Pinzolo; Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comuni aderenti al DF
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Realizzazione formale proposta ai Comuni del DF</li> <li>2 Realizzazione del documento informativo da inviare in occasione della nascita di ogni bambino</li> <li>3 Distribuzione del documento nei luoghi indicati</li> <li>4 4 post pagina Facebook dedicati all'EuregioFamilyPass</li> </ol>
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% realizzazione proposta
	100% realizzazione documento informativo
	100% distribuzione del documento
	25" per ogni post dedicato all'EuregioFamilyPass

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">V.A.M.T.</span> <span><b>AZIONE n.4</b></span> </div> <div style="text-align: center; font-weight: bold; margin-top: 5px;">SITO DEDICATO AL DISTRETTO</div>	
<b>Obiettivo.</b>	Studio per la realizzazione di un sito internet dedicato al Distretto Famiglia Val Rendena che sia collegato con il sito del comune capofila e possibilmente dell'Agenzia della Famiglia e gli altri soggetti facente parti del DF.
<b>Azioni.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informarsi e richiedere un preventivo economico per la creazione e gestione di un sito internet dedicato al Distretto famiglia Val Rendena</li> <li>Valutazione dei costi e della sostenibilità economica dello stesso</li> <li>Laddove non ci fossero risorse economiche per poterselo permettere, dedicare spazi per la comunicazione del DF all'interno di siti già in essere (siti dei soggetti aderenti al DF)</li> </ul>
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Pinzolo
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Enti aderenti al DF
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Preventivo del sito, condivisione al tavolo e valutazione delle disponibilità economiche
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per un incontro con Tavolo per discutere del preventivo e della fattibilità del sito

<b>AZIONE n.5 PROMOZIONE SENTIERI FAMILY (INTERDISTRETTUALE)</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Promuovere la sentieristica Family Val Rendena.
<b>Azioni.</b>	Promuovere la sentieristica Family attraverso attività mirate ai residenti della Val Rendena e dei visitatori ospiti (ad esempio in giornate nazionali/internazionali/europee, quali la giornata della biodiversità ecc. tramite i canali web/social e siti)
<b>Organizzazione referente.</b>	Parco Naturale Adamello Brenta e APT Val Rendena/Giudicarie/valle del Chiese
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Distretti famiglia Val Rendena, Altopiano della Paganella, Val di Non e Giudicarie Esteriori.
<b>Tempi.</b>	Entro 31.12.2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Promozione attraverso post e condivisioni siti istituzionali comuni di 2 sentieri Family esistenti
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	50% per la promozione su FB di ogni sentiero Family

<b>AZIONE n.6 I DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTO</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Favorire la conoscenza e la collaborazione per quanto riguarda la promozione del Fotolibro “10 anni di Distretti Famiglia in Trentino” e dei video di promozione dei Distretti Famiglia.
<b>Azioni.</b>	Pubblicizzazione sulla pagina FB del Fotolibro “10 anni di Distretti Famiglia in Trentino” e dei video di promozione dei Distretti Famiglia.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Pinzolo (Capofila)
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Agenzia per la famiglia; altri distretti famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Pubblicazione del Fotolibro sulla pagina FB e dei video promozionali sulla pagina FB
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	50% per ogni post

<b>AZIONE n.7 STORYTELLING</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Raccontare l’operato del nostro Distretto attraverso la realizzazione di video suddivisi per eventi e/o attività promosse. Pubblicizzare i video e raccogliarli a modi “storia del nostro distretto”
<b>Azioni.</b>	Realizzare storytelling gli eventi più rilevanti dal DF Raccolta dei Video Invio dei Video All’Agenzia della Famiglia come strumento utile per possibili webinar o incontri formativi con altri DF o altri territori.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Pinzolo
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Enti aderenti al DF
<b>Tempi.</b>	Dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione del video
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per la realizzazione del video

### 3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza. impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n.1 IL DISTRETTO AL TEMPO DEL COVID: MOMENTI DI FESTA	
<b>Obiettivo.</b>	Promuovere un'iniziativa di interesse per singoli/famiglie di aiuto in questo momento di difficoltà dettata dalle restrizioni per la pandemia Covid-19 e/o creare momenti di scambio e informazione sulle buone pratiche adottate e/o da adottare durante il Covid.
<b>Azioni.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zobia Mata in streaming (nel giorno del carnevale attività in streaming con tombola e giochi aperti alla comunità per intrattenere i censiti e non solo in questo giorno festoso ma purtroppo in presenza non realizzato).</li> <li>• Festa delle donne in streaming (rappresentazione teatrale e giochi a quiz per la comunità in omaggio alla festa delle donne).</li> <li>• Aiuti rivolti agli anziani per la prenotazione dei vaccini Covid 19 attraverso le proloco e i comuni.</li> </ul>
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Pinzolo (Capofila)
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comuni adenti al DF; Proloco di Madonna di Campiglio, Proloco di Pinzolo, Proloco di Carisolo, Biblioteca Comunale , Filò della Val Rendena.
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione delle 3 attività
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	33.4 % per ogni attività

AZIONE n.2 CONSAPEVOLEZZA E INFORMAZIONE SULLE PARI OPPORTUNITÀ	
<b>Obiettivo.</b>	Informare e formare sul tema delle pari opportunità: di cosa stiamo parlando nel concreto, quali sono gli oggetti di questa tematica, a chi si rivolgono e chi prendono in carico. Partire dalla conoscenza di cosa stiamo parlando per arrivare alla consapevolezza di cosa si può mettere in atto nel territorio a riguardo.
<b>Azioni.</b>	Formazione sulle pari opportunità Organizzazione di un meet/webinar
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Pinzolo
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Consigliere di parità
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Meet/webinar realizzato
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% realizzazione del webinar

AZIONE n.3 ALLEANZA, SCUOLA, FAMIGLIA e COMUNITÀ	
<b>Obiettivo.</b>	Momenti formativi e informativi per genitori, educatori, istituzioni, insegnanti e adulti legati alla sfera dei figli preadolescenti e adolescenti ma non solo. Rischi e problematiche legate al mondo dei social media e alle nuove tendenze. Creare una vera e propria ALLEANZA tra scuola, famiglia e comunità: settori che a volte viaggiano a compartimenti stagni e/o in disaccordo in merito alle linee educative rivolte ai minori.
<b>Azioni.</b>	Organizzazione di incontri mensili (gennaio-maggio) con tematiche diverse e condotti da uno psicoterapeuta di formazione sugli argomenti.
<b>Organizzazione referente.</b>	Istituto comprensivo Val Rendena
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	La Cassa Rurale Adamello-Valsabbia; Comuni della Val Rendena
<b>Tempi.</b>	Gennaio/Maggio 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di 3 incontri
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	33,4% per la realizzazione di ogni incontro

AZIONE n.4 LA PANCHINA ROSSA	
<b>Obiettivo.</b>	Sensibilizzare al tema della violenza sulle donne / violenza di genere realizzando un punto di richiamo per l'intera comunità, coinvolgendo e stimolando la riflessione soprattutto nelle nuove generazioni. Realizzare una panchina dipinta di rosso come punto di richiamo, riflessione e consapevolezza sul tema.
<b>Azioni.</b>	Coinvolgimento delle amministrazioni comunali. Coinvolgimento delle scuole con le quali individuare la modalità per affrontare la tematica all'interno dei diversi istituti. Pittura ed esposizione della panchina rossa su cui evidenziare numeri telefonici utili (es. telefono rosa) presso gli istituti scolastici.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Pinzolo (capofila)
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comuni aderenti ad DF; istituti scolastici del territorio
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Coinvolgimento di un istituto scolastico Esposizione della panchina
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per il coinvolgimento di un istituto scolastico 100% esposizione della panchina

AZIONE n.5 GIOVANI ADOLESCENTI, NUOVE DIPENDENZE E COMPORTAMENTI A RISCHIO	
<b>Obiettivo.</b>	Individuare ed essere consapevoli sulla situazione delle dipendenze e delle nuove problematiche relative al mondo dei nostri giovani. Disturbi emersi e scoppiati con la pandemia sanitaria e che meritano di essere presi in considerazione dal mondo adulto per comprendere come fronteggiarli e cosa attivare in supporto.
<b>Azioni.</b>	Analisi delle dipendenze e problematiche emergenti tra i giovani del nostro territorio attraverso la convocazione di un tavolo a cui invitare quanti sul territorio si occupano a diverso titolo di giovani (servizio sociale del territorio, corpo della polizia locale, scuole e

	privato sociale)
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Pinzolo (capofila)
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comuni aderenti al DF; Servizio Sociale, Comunità di valle delle Giudicarie, Corpo polizia locale, associazioni del privato sociale.
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Incontri del tavolo dedicati alla tematica Analisi e mappatura dei bisogni segnalati
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per la realizzazione di un incontro
	100% per mappatura dei bisogni

AZIONE n.6 FAMIGLIE ACCOGLIENTI	
<b>Obiettivo.</b>	Promuovere sul territorio il progetto Famiglie Accoglienti con lo scopo non soltanto di portarlo a conoscenza della comunità ma di trovare nuove famiglie interessate e disponibili al tema dell'accoglienza familiare.
<b>Azioni.</b>	Organizzazione di un incontro di promozione del progetto
<b>Organizzazione referente.</b>	Incontra s.c.s.
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Servizio Sociale Comunità di Valle. Comuni aderenti al DF
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Organizzazione di un incontro sul tema
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per la realizzazione di un incontro

AZIONE n.7 PUNTO LETTURA NATURA E CULTURA	
<b>Obiettivo.</b>	Attivare un punto lettura dedicato ai temi delle aree protette presso la Casa del Parco Geopark a Carisolo.
<b>Azioni.</b>	Attivare un punto lettura tematico "Natura e cultura" con l'obiettivo di coinvolgere le famiglie del territorio e ospiti in iniziative culturali ed educative in materia ambientale anche in coordinamento con il Sistema Bibliotecario Trentino.
<b>Organizzazione referente.</b>	Parco Naturale Adamello Brenta e Biblioteca Comunale di Pinzolo.
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comune di Carisolo.
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Attivazione e fruizione del punto lettura
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% punto lettura attivato

AZIONE n.8 GIORNATA INTERNAZIONALE DIRITTI DELL'INFANZIA E DELL'ADOLESCENZA (Agenda 2030)	
<b>Obiettivo.</b>	Sensibilizzare rispetto al tema dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza
<b>Azioni.</b>	Organizzazione di laboratori, giochi, esposizione di cartelli e palloncini;

	Attività proposte dalle biblioteche della Valle, con le scuole e con commercianti; Condivisione della campagna sui social in prossimità del 20 novembre.
<b>Organizzazione referente.</b>	Incontra s.c.s.
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Biblioteca comunale, Comuni aderenti al DF, commercianti e altre organizzazioni aderenti
<b>Tempi.</b>	Novembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	4 iniziative realizzate per la giornata 3 realtà territoriali coinvolte
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	25% per ogni iniziativa realizzata
	33,4% per ogni partner coinvolto



#### 4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

AZIONE n.1 MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY	
<b>Obiettivo.</b>	Geolocalizzare i punti family all'interno del territorio del Distretto
<b>Azioni.</b>	Implementare la mappatura, proposta dall'Agenzia per la famiglia, delle infrastrutture e i punti family presenti sul territorio. Verifica rispetto ai requisiti previsti dai Baby Pit Stop Unicef
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Pinzolo, Agenzia per la famiglia
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Amministrazioni comunali aderenti al Distretto
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Individuazione di 10 infrastrutture family sul territorio del Distretto
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	10% per ogni infrastruttura family individuata

AZIONE n.2 ANIMAZIONI ESTIVE SOVRACOMUNALI	
<b>Obiettivo.</b>	Supportare le famiglie nel periodo di maggior impegno lavorativo (stagione estiva) considerando la chiusura della scuola e l'esigenza lavorativa stagionale dopo un inverno di chiusura causa epidemia. Organizzare un'animazione sovracomunale per bambini e ragazzi. Agevolare le famiglie nel conciliare figli e lavoro.
<b>Azioni.</b>	Animazione estiva nei mesi estivi di giugno, luglio e agosto. Le animazioni causa conformazione territoriale della valle saranno suddivise in Alta Val Rendena (Restate Splish), Bassa Rendena (Albero dell'amicizia) e Busa di Tione (Virtus)
<b>Organizzazione referente.</b>	Incontra s.c.s.; Proloco Carisolo, Virtus Giudicariense
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comuni aderenti al DF (escluso Giustino)
<b>Tempi.</b>	Giugno – agosto 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	3 animazioni attivate
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	33,4 per ogni animazione

<b>AZIONE n.3</b> <b>ANALISI INFORMATIVA E DI RICERCA BISOGNI EMERGENTI DEL TERRITORIO</b> <b>(2°Step Progetto Strategico)</b>	
V.A.M.T.	
<b>Obiettivo.</b>	Analizzare attraverso un'indagine approfondita e una raccolta dati mirata i nuovi bisogni emergenti delle famiglie del territorio in cui opera il DF per valutare se i servizi presenti sono sufficienti a rispondere ai bisogni.
<b>Azioni.</b>	Incontri periodici del gruppo di lavoro strategico Raccolta dati presso gli uffici di anagrafe comunali Raccolta dati e informazioni da effettuarsi presso i servizi del territorio (es.asili nido sul territorio, servizi sanitari, servizi per anziani, servizi abitativi, etc.)
<b>Organizzazione referente.</b>	Distretto famiglia Val Rendena
<b>Tempi.</b>	Dicembre 2021
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	4 incontri gruppo lavoro strategico Realizzazione della ricerca
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	25% per ogni incontro realizzato 100% per la realizzazione della ricerca

## 5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

V.A.M.T.		AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
<b>Obiettivo.</b>		Sensibilizzare gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile	
<b>Azioni.</b>		Organizzare un incontro formativo con il dott. Massimo Fato per gli RTO sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile. Promozione nella pagina FB del Distretto dei Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile	
<b>Organizzazione referente.</b>		Tutti i distretti Famiglia	
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>		Organizzazioni aderenti e non al distretto famiglia	
<b>Tempi.</b>		Entro dicembre 2021	
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>		1) Realizzazione di 1 incontro formativo 2) Pubblicazione di 2 post su FB	
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>		100% per un incontro realizzato	
		50% per ogni post realizzato	

		AZIONE n.2 PINK PARKING	
<b>Obiettivo.</b>		Facilitare l'accesso ai principali luoghi di interesse (ambulatori medici, uffici postali, scuole, farmacia etc.) per le mamme in attesa o con figli molto piccoli.	
<b>Azioni.</b>		Proporre ai Comuni aderenti al DF la predisposizione di parcheggi Rosa.	
<b>Organizzazione referente.</b>		Comune di Pinzolo (capofila)	
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>		Comuni aderenti al DF certificati e non	
<b>Tempi.</b>		Dicembre 2021	
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>		3 parcheggi realizzati 5 comuni coinvolti	
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>		33,4% per ogni parcheggio realizzato	
		20% per ogni comune coinvolto	

<b>AZIONE n.3 RIDEFINIZIONE E SISTEMAZIONE SENTIERI FAMILY</b>									
<b>Obiettivo.</b>	Ridefinire i percorsi family del territorio e sistemazione cartellonistica.								
<b>Azioni.</b>	Organizzare un tavolo mirato sul tema dei sentieri family per definire i compiti dei vari enti ed organizzazioni. Eliminare dalla mappatura degli esistenti sentieri ritenuti pericolosi e non classificabili “family”(mappatura e controllo svolto da APT come azione nel 2019-2020) Identificazione di un nuovo percorso family da realizzare nel 2022								
<b>Organizzazione referente.</b>	APT e Parco naturale Adamello Brenta								
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comuni aderenti al DF e agenzia della Famiglia								
<b>Tempi.</b>	Dicembre 2021								
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Incontro con tavolo di lavoro</li> <li>2 coinvolgimento dei 12 comuni aderenti</li> <li>3 risistemazione della cartellonistica</li> <li>4 identificazione nuovo percorso family</li> </ol>								
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;"></td> <td style="text-align: center;">100% per la realizzazione del tavolo</td> </tr> <tr> <td style="width: 50%;"></td> <td style="text-align: center;">8.4 % per il coinvolgimento di ogni comune</td> </tr> <tr> <td style="width: 50%;"></td> <td style="text-align: center;">100% per la risistemazione della cartellonistica</td> </tr> <tr> <td style="width: 50%;"></td> <td style="text-align: center;">100% per l'individuazione di un nuovo percorso</td> </tr> </table>		100% per la realizzazione del tavolo		8.4 % per il coinvolgimento di ogni comune		100% per la risistemazione della cartellonistica		100% per l'individuazione di un nuovo percorso
	100% per la realizzazione del tavolo								
	8.4 % per il coinvolgimento di ogni comune								
	100% per la risistemazione della cartellonistica								
	100% per l'individuazione di un nuovo percorso								

## **PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO**

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

### **Analisi informativa e di ricerca sul territorio dei bisogni emergenti e formazione nuovo gruppo di lavoro strategico del Distretto Famiglia Val Rendena.**

Per l'anno 2021 il Distretto vuole proporre come strategia di base una formazione adeguata al nuovo gruppo di lavoro. A seguito delle elezioni comunali del settembre 2020, alcuni delegati comunali tra cui il referente istituzionale, sono cambiamenti. Da un primo incontro tra i delegati comunali è emersa la voglia di valorizzare le inclinazioni, le competenze e le propensioni di ciascuna/o verso una particolare tematica al fine di rendere più efficace e coinvolgente il lavoro di ciascuna/o, in un'ottica di rete.

Per migliorare le competenze spendibili all'interno del tavolo e nella comunità, verranno proposti percorsi di formazione coerenti con le esigenze espresse dai componenti del tavolo stesso.

Altrettanto strategica rispetto alla formazione per il gruppo di lavoro, è l'analisi approfondita e mirata dei nuovi bisogni emergenti nel nostro territorio, causati soprattutto dallo stravolgimento sociale e relazionale portato dalla pandemia Covid 19. La ricerca dovrà basarsi sulla raccolta di dati oggettivi ricavati da fonti attendibili, sull'individuazione degli indicatori che consentono la valutazione del "benessere" di un territorio, sul confronto con i responsabili dei servizi sociali della zona e sulla capacità delle "sentinelle" di intercettare i segnali di nuovi disagi. I componenti del tavolo strategico di lavoro sono o possono diventare le "sentinelle" in quanto giocano un ruolo importante a livello sociale nei propri comuni e possono essere i primi intercettatori di questi bisogni.

Perché questa ricerca non rimanga un semplice studio sociologico, dovrà tradursi in azioni di sensibilizzazione delle realtà locale (amministrazioni, enti, associazioni) partendo già dal 2022 e successivamente, in azioni concrete di risposta ai bisogno ed alle esigenze emerse.

Il nostro progetto strategico suddiviso in due Step e le azioni sono descritte nell'AZIONE N°8 in Governance e sviluppo e nell'AZIONE N°4 in Welfare territoriale e servizi alle famiglie.

## ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e ad avere ricaduta di altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
<b>Comune di Pinzolo</b>	Comune capofila del Distretto, riconosciuto dagli altri Comuni aderenti al distretto, tramite convenzione. Nomina il Referente Istituzionale che rappresenta il Distretto in tutte le sue funzioni Mantiene i contatti con la Provincia Autonoma di Trento, Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili. Cura l'iter burocratico per l'individuazione del Manager Territoriale e collabora con lo stesso per la funzionalità del Distretto. In collaborazione con il RTO segue l'iter per le nuove adesioni al Distretto.
<b>Comuni in possesso di marchio Family aderenti</b>	Hanno un ruolo centrale nel Distretto Famiglia: - nominano un proprio delegato che partecipa e anima il tavolo - promuovono azioni nel Distretto e si fanno promotori nel proprio Comuni di azioni promosse nel Distretto -mettono a disposizione del Distretto le strutture necessarie per la realizzazione delle azioni proposte - hanno sottoscritto una convenzione nella quale si impegnano a versare 1 Euro a residente per finanziare le spese e le azioni promosse dal Distretto.
<b>Incontra s.c.s.</b>	Attenzione alla comunità educante. Punto di riferimento per il territorio di bisogni annessi a problematiche sociali, minorili e/o famigliari. Promozioni di molte iniziative legate al benessere famigliare e al supporto delle famiglie. Certificazione Family Audit.

	Co-progetta in rete con altri enti aderenti al DF per la partecipazione a Bandi e/o proposte alla comunità.
<b>Pro Loco di Carisolo</b>	Non esiste disciplinare per marchio Family. Promuove in rete con altri enti e associazioni aderenti al DF (Comuni, altre Pro Loco, Incontra s.c.s. Parco Naturale etc.) molte iniziative per la popolazione, le famiglie e il territorio. Co-progetta nella costruzione delle animazioni territoriali. Considerata un punto di riferimento per turisti e residenti in Alta Valle. Promuove corsi legati allo sport in inverno sostenendo l'associazione sportiva US Carisolo nella gestione della pista da Fondo. Gestisce il palazzetto dello sport ove spesso (ante pandemia) vengono realizzati eventi culturali, ricreativi ed associativi.
<b>Istituto comprensivo Val Rendena</b>	Ha un ruolo centrale nella realizzazione di alcune azioni previste nel programma di lavoro del 2021
<b>Funivie Pinzolo SPA</b>	Ruolo centrale nella promozione di numerose iniziative family per famiglie residenti e non.

## AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2019-2020

PAT/RFB162-27/01/2021-0055040 - Allegato Utente 8 (A08)

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia VAL RENDENA - anno 2019/2020

### DISTRETTO FAMIGLIA VAL RENDENA

Programma di lavoro anno 2019/2020

AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2020				
<b>1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO</b>						
1	Mission e vision 2 incontri (poi sospesi per covid)	0	25	50	75	100
2	Tessere impossibile attuazione per covid	0	25	50	75	100
3	Acquisizione di nuove certificazioni impossibile attuazione per covid	0	25	50	75	100
4	EuregioFamilyPass Distribuzione di libricini e rivista Eurogio Family Pass news 01/2020 con consegna a domicilio ai bambini 3-6 di Pinzolo in occasione della Santa Lucia	0	25	50	75	100
<b>2. PROMOZIONE E INFORMAZIONE</b>						
1	Comunicare il Distretto famiglia Trasmissione il Trentino dei bambini	0	25	50	75	100
2	Riscopriamo il Distretto famiglia saltato	0	25	50	75	100
3	Promozione percorsi/sentieri family APT	0	25	50	75	100
4	Montagna family friendly APT	0	25	50	75	100
<b>3. COMUNITÀ EDUCANTE</b>						
1	Impresa di coscienza – Educiamo alla vita fatta nel 2019	0	25	50	75	100
2	D come Donna saltato per covid	0	25	50	75	100
3	Alla scoperta degli antichi mestieri saltato per covid	0	25	50	75	100
4	Nipote, mi insegni? Organizzato per autunno saltato per covid	0	25	50	75	100
5	Benvenuti al museo della malga Musei chiusi	0	25	50	75	100
6	Eventi formativi e informativi per genitori serate a Carisolo con prof. informatica in autunno	0	25	50	75	100
7	"Spazio compiti" e "A tutto gioco" (Centro Incontra a Pinzolo il resto sospeso)	0	25	50	75	100
8	Diamoci un taglio fatta nel ottobre 2019	0	25	50	75	100
9	Cineforum tematico ed educativo attuato fino a febbraio	0	25	50	75	100
10	"È una tribù che balla" impossibile causa covid	0	25	50	75	100
<b>4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE</b>						
1	#Educare minori e famiglie sospeso causa covid	0	25	50	75	100

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia VAL RENDENA - anno 2019/2020

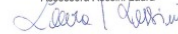
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA						
1	Gestione aperture delle Baby Little Room aperte compatibilmente con il covid sono state aperte	0	25	50	75	100
2	I tifosi dagli spalti: lo sport e lo spirito di squadra come progetto educante impossibilitati a organizzarlo	0	25	50	75	100
3	Borgo Salute – Terme Val Rendena Terme e piscina chiuse per cui non è stato fatto	0	25	50	75	100
4	Family Ice Card al Festival del gelato e laboratori a tema Manifestazione non fatta per covid	0	25	50	75	100

Comune di Pinzolo prot. partenza, 001155 del 27-01-2021

Pinzolo 26 gennaio 2021

Firma del Coordinatore Istituzionale per il Comune di Pinzolo capofila







Assessora Rossini Laura



Comune di Pinzolo prot. partenza, 001155 del 27-01-2021









## ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

<b>59</b> ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2021				
<b>ORGANIZZAZIONI PROPONENTI</b>				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2010				
18-gen-10		APT MADONNA DI CAMPIGLIO, PINZOLO E VAL RENDENA SPA		
18-gen-10		CASSA RURALE PINZOLO		
18-gen-10		COMUNE DI CARISOLO		
18-gen-10		COMUNE DI GIUSTINO		
18-gen-10		COMUNE DI MASSIMENO		
18-gen-10		COMUNE DI PINZOLO		
18-gen-10		FUNIVIE PINZOLO S.P.A.		
18-gen-10		RIFUGIO DOSS DEL SABION		
18-gen-10		RISTORANTE PRA' RODONT		
18-gen-10		SCUOLA DI SCI PINZOLO		
18-gen-10	31-dic-11	UCAS – UNIONE COMMERCianti ATTIVITÀ SERVIZIO PINZOLO		

<b>ORGANIZZAZIONI ADERENTI</b>				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2010				
29-ott-10		CENTRO PINETA FAMILY HOTEL & WELLNESS		
29-ott-10		COMUNE DI BOCENAGO		
29-ott-10	31-dic-15	COMUNE DI DARE'		

29-ott-10	31-dic-15	COMUNE DI VIGO RENDENA		
29-ott-10	30-apr-21	CONSIGLIERA DI PARITA'		
29-ott-10	31-dic-11	CONSORZIO ARTIGIANATO ARTISTICO TRENINO		
29-ott-10		GOLF CLUB RENDENA		
29-ott-10		HOTEL BELLAVISTA		
29-ott-10		HOTEL CANADA		
29-ott-10		HOTEL CORONA WELLNESS & FAMILY		
29-ott-10		HOTEL CRISTINA		
29-ott-10		HOTEL DENNY		
29-ott-10		HOTEL FIOCCO DI NEVE		
29-ott-10		HOTEL VILLA FOSINE		
29-ott-10		INCONTRA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
29-ott-10		OLYMPIC PALACE HOTEL		
29-ott-10		OLYMPIC ROYAL HOTEL		
29-ott-10		PARCO NATURALE ADAMELLO BRENTA		
29-ott-10		RISTORANTE PIZZERIA LA BOTTE		
29-ott-10		TERME VAL RENDENA FONTE S. ANTONIO		
ANNO 2012				
01-gen-12	31-dic-15	COMUNE DI RAGOLI		
25-ott-12		ISTITUTO COMPRENSIVO VAL RENDENA - CONSULTA DEI GENITORI		
25-ott-12		AGRITUR LA TRISA		
25-ott-12		APICOLTURA - DALLA NATURA LA SALUTE		
25-ott-12		CASSA RURALE DI STREMBO, BOCENAGO E CADERZONE		
25-ott-12		CINEMA PALACAMPIGLIO		
25-ott-12		GRUPPO GUIDE ALPINE DI PINZOLO		

25-ott-12		RISTORANTE LE FONTANE		
25-ott-12		SAT PINZOLO - SEZIONE ALPINISMO GIOVANILE		
ANNO 2015				
26-feb-15		COMUNITÀ DELLE GIUDICARIE		
13-mar-15		COMUNE DI STREMBO		
25-mar-15		A.S.D. TENNIS CLUB PINZOLO		
25-mar-15		AMICI DELL'ASILO SCUOLA MATERNA DI PINZOLO		
25-mar-15		ASSOCIAZIONE CULTURALE MUSEO DELLA MALGA		
25-mar-15		COMUNE DI CADERZONE TERME		
25-mar-15		COMUNE DI SPIAZZO		
25-mar-15		HOTEL ARISTON DI COZZIO OSVALDO & C. S.A.S.		
25-mar-15		HOTEL LA BAITA		
25-mar-15		LA COCCINELLA S.C.S.		
25-mar-15		LA FONTANELLA S.A.S. DI BONAPACE MARCO & C.		
25-mar-15		SCUOLA ITALIANA SCI 5 LAGHI		
25-mar-15		SPORTING CLUB MADONNA DI CAMPIGLIO ASSOCIAZIONE DII FTTANTISTICA		
25-mar-15		US CARISOLO		
23-apr-15		ASD VIRTUS GIUDICARIESE		
20-ott-15		COMUNE DI PELUGO		
ANNO 2016				
07-lug-16		PRO LOCO MADONNA DI CAMPIGLIO		
ANNO 2017				
23-giu-17		COMUNE DI PORTE DI RENDENA		
ANNO 2018				
02-ott-18		COMUNE DI TIONE DI TRENTO		

ANNO 2019				
20-mag-19		COMUNE DI TRE VILLE		
20-mag-19		PRO LOCO CARISOLO		
20-mag-19		PRO LOCO DI CADERZONE TERME		
12-lug-19		PRO LOCO DI PREORE		
12-lug-19		PRO LOCO DI RAGOLI		
04-nov-19		ISTITUTO COMPRENSIVO VAL RENDENA		

Legenda



Organizzazione in possesso del marchio "Family in Trentino"



Organizzazione certificata "Family Audit"



Non esiste un disciplinare per ottenere il marchio per questo tipo di organizzazione



Fanno parte della Collana “TRENTINOFAMIGLIA”:

**1. Normativa**

- 1.1. Legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità” (ottobre 2020)
- 1.2. Ambiti prioritari di intervento – L.P. 1/2011 (luglio 2011)
- 1.3. Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 – Legge provinciale sul benessere familiare – RELAZIONE CONCLUSIVA (maggio 2018)

**2. Programmazione \ Piani \ Demografia**

- 2.1. Libro bianco sulle politiche familiari e per la natalità (luglio 2009)
- 2.2. Piani di intervento sulle politiche familiari (novembre 2009)
- 2.3. Rapporto di gestione anno 2009 (gennaio 2010)
- 2.4. I network per la famiglia. Accordi volontari di area o di obiettivo (marzo 2010)
- 2.5. I Territori amici della famiglia – Atti del convegno (luglio 2010)
- 2.6. Rapporto di gestione anno 2010 (gennaio 2011)
- 2.7. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2012)
- 2.8. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2013)
- 2.9. Rapporto di gestione anno 2012 (febbraio 2014)
- 2.10. Manuale dell'organizzazione (dicembre 2017)
- 2.11. Rapporto di gestione anno 2014 (gennaio 2015)
- 2.12. La Famiglia Trentina: 4 scenari al 2050 – Tesi di Lidija Žarković (febbraio 2016)
- 2.13. Rapporto di gestione anno 2015 (marzo 2016)
- 2.14. Rapporto di gestione anno 2016 (marzo 2017)
- 2.15. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari al 31 dicembre 2016 – art. 24 L.P. 1/2011 (dicembre 2017)
- 2.16. Rapporto di gestione anno 2017 (marzo 2018)
- 2.17. Rapporto di gestione anno 2018 (marzo 2019)
- 2.18. Piano strategico straordinario a favore della famiglia e della natalità per contrastare il calo demografico. Art. 8 bis Legge provinciale n.1/2011 sul benessere familiare (febbraio 2020)
- 2.19. Rapporto di gestione anno 2019 (marzo 2020)
- 2.20. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2020 per bambini e adolescenti (giugno 2020)
- 2.21. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Rev. 01 - settembre 2020 (settembre 2020)
- 2.22. EXTRAORDINARY STRATEGIC PLAN FOCUSED ON FAMILIES AND BIRTH RATE PROMOTION TO COUNTER DEMOGRAPHIC DECLINE. *Art.8b – Provincial Law 1/2011 on Family Welfare* (ottobre 2020)
- 2.23. Report Indagine “Ri-emergere”. L'indagine che ha dato voce a bambini/e, ragazzi/e e adulti nell'emergenza Covid-19 (novembre 2020)
- 2.24. Rapporto di gestione anno 2020 (aprile 2021)

**3. Conciliazione famiglia e lavoro**

- 3.1. Audit Famiglia & Lavoro (maggio 2009)
- 3.2. Estate giovani e famiglia (giugno 2009)
- 3.3. La certificazione familiare delle aziende trentine – Atti del convegno (gennaio 2010)
- 3.4. Prove di conciliazione. La sperimentazione trentina dell'Audit Famiglia & Lavoro (febbraio 2010)
- 3.5. Estate giovani e famiglia (aprile 2010)
- 3.6. Linee guida della certificazione Family Audit (marzo 2017 )
- 3.7. Estate giovani e famiglia (aprile 2011)
- 3.8. Estate giovani e famiglia (aprile 2012)
- 3.9. La sperimentazione nazionale dello standard Family Audit (giugno 2012)
- 3.10. Family Audit – La certificazione che valorizza la persona, la famiglia e le organizzazioni (agosto 2013)
- 3.11. Conciliazione famiglia-lavoro e la certificazione Family Audit – Tesi di Silvia Girardi (settembre 2013)
- 3.12. Estate giovani e famiglia (settembre 2013)
- 3.13. Conciliazione famiglia e lavoro – La certificazione Family Audit: benefici sociali e benefici economici – Atti 18 marzo 2014 (settembre 2014)
- 3.14. Family Audit - La sperimentazione nazionale – Il fase (novembre 2015)

- 3.15. I benefici economici della certificazione Family Audit . Conto economico della conciliazione. Cassa Rurale di Fiemme– Tesi di Martina Ricca (febbraio 2016)
- 3.16. Scenari di futuri: la conciliazione lavoro-famiglia nel 2040 in Trentino – Elaborato di Cristina Rizzi (marzo 2016)
- 3.18. Politiche di work-life balance – L’attuazione nelle misure di Welfare aziendale. Tesi di Monica Vidi (giugno 2017)
- 3.19. Il part-time e la conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro - Tesi di Martina Ciaghi (settembre 2017)
- 3.20. Occupazione femminile e maternità: pratiche, rappresentazioni e costi. Una indagine nella Provincia Autonoma di Trento – Tesi di Stefania Capuzzelli (ottobre 2017)
- 3.21. Age Management: la valorizzazione delle competenze intergenerazionali dei lavoratori nel mondo delle cooperative sociali – Tesi di Emma Nardi (febbraio 2018)
- 3.22. Smart working - Esempi della sua applicabilità in Trentino - Tesi Sabrina del Favero (settembre 2018)
- 3.23. Eventi Family Audit - -Estratto dagli Atti del Festival della Famiglia 2017 (ottobre 2018)
- 3.24. Linee guida FA paragrafo 9.3 interpretazioni autentiche (aprile 2021)
- 3.25. Linee guida FA paragrafo 4.1.2 Manuale del consulente Family Audit (ottobre 2019)
- 3.26. Linee guida FA paragrafo 4.1.3 Manuale del valutatore Family Audit (ottobre 2019)
- 3.27. Linee guida FA paragrafo 4.2 Tassonomia e catalogo degli indicatori (ottobre 2019)

#### **4. Servizi per famiglie**

- 4.1. Progetti in materia di promozione della famiglia e di integrazione con le politiche scolastiche e del lavoro (settembre 2009)
- 4.2. Accoglienza in famiglia. Monitoraggio dell'accoglienza in Trentino (febbraio 2010)
- 4.3. Alienazione genitoriale e tutela dei minori – Atti del convegno (settembre 2010)
- 4.4. Family card in Italia: un’analisi comparata (ottobre 2010)
- 4.5. Promuovere accoglienza nelle comunità (giugno 2011)
- 4.6. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2012)
- 4.7. Dossier politiche familiari (aprile 2012)
- 4.8. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2013)
- 4.9. Le politiche per il benessere familiare (maggio 2013)
- 4.10. Alleanze tra il pubblico ed il privato sociale per costruire comunità (aprile 2014)
- 4.11. Vacanze al mare a misura di famiglia (maggio 2014)
- 4.12. Dossier politiche familiari (maggio 2016)
- 4.13. 63° edizione del Meeting internazionale ICCFR "Famiglie forti, comunità forti" (17-18-19 giugno 2016) (settembre 2016)
- 4.14. Dossier delle Politiche Familiari. Anno 2020/2021 (ottobre 2020)

#### **5. Gestione/organizzazione/eventi**

- 5.1. Comunicazione – Informazione Anno 2009 (gennaio 2010)
- 5.2. Manuale dell’organizzazione (gennaio 2010)
- 5.3. Comunicazione – Informazione Anno 2010 (gennaio 2011)
- 5.4. Comunicazione – Informazione Anno 2011 (gennaio 2012)

#### **6. Famiglia e nuove tecnologie**

- 6.1. La famiglia e le nuove tecnologie (settembre 2010)
- 6.2. Nuove tecnologie e servizi per l’innovazione sociale (giugno 2010)
- 6.3. La famiglia e i nuovi mezzi di comunicazione – Atti del convegno (ottobre 2010)
- 6.4. Guida pratica all’uso di Eldy (ottobre 2010)
- 6.5. Educazione e nuovi media. Guida per i genitori (ottobre 2010)
- 6.6. Educazione e nuovi media. Guida per insegnanti (aprile 2011)
- 6.7. Safer Internet Day 2011 - Atti del convegno (aprile 2011)
- 6.8. Safer Internet Day 2012 - Atti del convegno (aprile 2012)
- 6.9. Piano operativo per l’educazione ai nuovi media e alla cittadinanza digitale (giugno 2012)
- 6.10. Safer Internet Day 2013 - Atti dei convegni (luglio 2013)

#### **7. Distretto famiglia – Family mainstreaming**

- 7.0. I Marchi Family (novembre 2013)
- 7.1. Il Distretto famiglia in Trentino (settembre 2010)
- 7.2. Il Distretto famiglia in Val di Non (giugno 2021)

- 7.2.1. Il progetto strategico “Parco del benessere” del Distretto Famiglia in Valle di Non – Concorso di idee (maggio 2014)
- 7.3. Il Distretto famiglia in Val di Fiemme (giugno 2021)
- 7.3.1. Le politiche familiari orientate al benessere. L’esperienza del Distretto Famiglia della Valle di Fiemme (novembre 2011)
- 7.4. Il Distretto famiglia in Val Rendena (giugno 2021)
- 7.5. Il Distretto famiglia in Valle di Sole (giugno 2021)
- 7.6. Il Distretto famiglia nella Valsugana e Tesino (giugno 2021)
- 7.7. Il Distretto famiglia nell’Alto Garda (giugno 2021)
- 7.8. Standard di qualità infrastrutturali (settembre 2012)
- 7.9. Il Distretto famiglia Rotaliana Königsberg (giugno 2021)
- 7.10. Il Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri (giugno 2021)
- 7.11. Il Distretto famiglia nella Valle dei Laghi (giugno 2021)
- 7.12. Trentino a misura di famiglia – Baby Little Home (agosto 2014)
- 7.13. Il Distretto famiglia nelle Giudicarie Esteriori – Terme di Comano (giugno 2021)
- 7.14. Economia e felicità – Due tesi di laurea del mondo economico (settembre 2014)
- 7.15. Il Distretto famiglia nel Comune di Trento – Circostrizione di Povo (giugno 2016)
- 7.16. Il Distretto famiglia nella Paganella (giugno 2021)
- 7.17. Welfare sussidiario (agosto 2015)
- 7.18. Rete e governance. Il ruolo del coordinatore dei Distretti famiglia per aggregare il capitale territoriale (agosto 2015)
- 7.19. Comuni Amici della famiglia: piani di intervento Anno 2014 (agosto 2015)
- 7.20. Il Distretto famiglia nell’Alta Valsugana e Bernstol (giugno 2021)
- 7.21. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia – anno 2015 (ottobre 2015)
- 7.22. Distretti famiglia: politiche e valutazione. Il caso della Valsugana e Tesino e della Val di Fiemme – tesi di Serena Agostini e di Erica Bortolotti (marzo 2016)
- 7.23. Il Distretto famiglia in Primiero (giugno 2021)
- 7.24. Comuni Amici della famiglia - Piani annuali 2015 (maggio 2016)
- 7.25. Il Distretto famiglia in Vallagarina (giugno 2021)
- 7.26. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2016 (settembre 2016)
- 7.27. Distretti famiglia: relazione annuale 2016 (aprile 2017)
- 7.28. Distretti famiglia: un network in costruzione (settembre 2018)
- 7.29. Trasformare il marchio in brand – Il “Progetto Family” della Provincia Autonoma di Trento – tesi di laurea di Lorenzo Degiampietro (aprile 2017)
- 7.30. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2016 (maggio 2017)
- 7.31. Il Distretto famiglia dell’educazione di Trento – anno 2017 ( giugno 2021)
- 7.32. Il Distretto famiglia nella Valle del Chiese (giugno 2021)
- 7.33. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2017 (marzo 2018)
- 7.34. Formazione a catalogo. Percorsi di autoformazione per i Distretti famiglia e la loro comunità (ottobre 2017)
- 7.35. Distretto famiglia in valle di Cembra (giugno 2021)
- 7.36. Evoluzione di una rete . L’analisi della comunità dei Distretti famiglia e dei Piani giovani (novembre 2017)
- 7.37. DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO - Rapporto sullo stato di attuazione de sistema integrato delle politiche familiari Art. 24 L.P. 1/2011 sul benessere familiare (maggio 2018)
- 7.38. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2017 (aprile 2018)
- 7.39. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2018 (settembre 2018)
- 7.40. Linee guida dei Distretti famiglia (aprile 2019)
- 7.41. Atti del 4° meeting dei Distretti Famiglia (aprile 2019)
- 7.42. La mappatura dell’offerta dei servizi nell’ambito della conciliazione famiglia-lavoro: il caso del Distretto famiglia Valsugana e Tesino di Elisa Gretter (aprile 2019)
- 7.43. Distretti famiglia: relazione annuale 2018 (aprile 2019)
- 7.44. Catalogo formazione Manager territoriale (aprile 2019)
- 7.45. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2018 (maggio 2019)
- 7.46. Il Distretto Family Audit di Trento (giugno 2021)
- 7.47. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2019 (settembre 2019)
- 7.48. Atti del 5° Meeting dei Distretti famiglia (febbraio 2020)
- 7.49. Comuni amici della famiglia Network (gennaio 2020)
- 7.50. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2019 (febbraio 2020)



7.51. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2019 (aprile 2020)

7.52. Programmi di lavoro Distretti Famiglia (ottobre 2020)

7.53. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2020 (marzo 2021)

7.54. Il Distretto Family Audit Città della Quercia (giugno 2021)

## 8. Pari opportunità tra uomini e donne

8.1. Legge provinciale n. 13 del 18 giugno 2012 “Promozione della parità di trattamento e della cultura delle pari opportunità tra donne e uomini” (giugno 2012)

8.3. Genere e salute. Atti del Convegno “Genere (uomo e donna) e Medicina”, Trento 17 dicembre 2011” (maggio 2012)

8.4. Educare alla relazione di genere - esiti 2015-2016 (maggio 2016)

8.5. Educare alla relazione di genere. Percorsi nelle scuole per realizzare le pari opportunità tra donne e uomini – Report delle attività svolte nell’a.s. 2016/2017 (maggio 2017)

## 9. Sport e Famiglia

9.2. Atti del convegno “Sport e Famiglia. Il potenziale educativo delle politiche sportive” (settembre 2012)

## 10. Politiche giovanili

10.1. Atto di indirizzo e di coordinamento delle politiche giovanili e Criteri di attuazione dei Piani giovani di zona e ambito (gennaio 2017)

10.2. Giovani e autonomia: co-housing (settembre 2016)

10.3. L'uscita di casa dei giovani italiani intenzioni e realtà – tesi di Delia Belloni (settembre 2017)

10.4. Crescere in Trentino. Alcuni dati sulla condizione giovanile in Provincia di Trento (dicembre 2016)

10.5. Il futuro visto dai giovani trentini. Competenze, rete e partecipazione (giugno 2017)

10.6. Valutazione dei progetti e prime considerazioni strategiche finalizzate alla revisione del modello di governance (gennaio 2018)

10.7. Sentieri di famiglia. Storie e territori (maggio 2018)

10.8. Due modelli che dialogano. Formazione congiunta per le politiche giovanili delle Province autonome di Trento e Bolzano (luglio 2019)

10.9. Crescere in Trentino – 2018 (giugno 2019)

10.10. Valutazione dei Progetti e considerazioni strategiche riferite all'attuazione dei Piani Giovani di Zona. Analisi del Trend 2012-2018 (novembre 2020)

## 11. Sussidiarietà orizzontale

11.1. Consulta provinciale per la famiglia (ottobre 2013)

11.2. Rapporto attività Sportello Famiglia – 2013, 2014 e 2015, gestito dal Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (maggio 2016)

11.3. La Famiglia allo Sportello – Associazionismo, sussidiarietà e politiche familiari: un percorso di ricerca sull'esperienza del Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (novembre 2016)

11.4. Rapporto attività Sportello famiglia – 2016, gestito dal Forum delle Associazioni familiari del Trentino (aprile 2017)

## 12. Formazione

12.1. In formazione continua. Temi e contenuti dei percorsi territoriali politiche giovanili e Distretti famiglia. Anno formativo 2019 (aprile 2020)

12.2. Catalogo formazione Manager territoriale 2020 (giugno 2020)

12.3. Catalogo formazione Manager territoriale 2021 (marzo 2021)



**Agenzia provinciale per la famiglia,  
la natalità e le politiche giovanili - PAT**

Via don Giuseppe Grazioli n. 1 – 38122 Trento  
Tel. 0461 494110 – Fax 0461 494111  
agenziafamiglia@provincia.tn.it  
www.trentinofamiglia.it

